



**Springer Vieweg**

ISBN 978-3-658-31938-0 | eBook

ISBN 978-3-658-31937-3 | Softcover

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31938-0>

The book is currently only available in German.

[www.ai-one.com](http://www.ai-one.com)  
[www.braindogs.ai](http://www.braindogs.ai)  
[www.bii-institute.com](http://www.bii-institute.com)  
[www.diwa-capital.com](http://www.diwa-capital.com)



## Fragen an Walt Diggelmann zum Thema: Geprägte Botschaften

Sie sprechen im Buch über «geprägte Botschaften», können Sie uns das näher erklären?

Das sind Botschaften, welche gezielt Inhalte vermitteln, die nicht den Tatsachen entsprechen. Sie sind in einer Art formuliert, welche einen bestimmten Zweck erfüllen soll, in dem falsche Informationen wiedergegeben werden oder der Kontext so manipuliert wurde, dass eine neue Botschaft entsteht.

Geprägte, also tendenziös verfasste Botschaften sind Botschaften, welche politisch, emotional, oder aus anderen Motiven übertrieben oder dramatisiert sind. In einzelnen Fällen sind solche Botschaften mutwillig und mit krimineller Energie verfälscht. Das sind Lügen, auch bekannt als «Fake News».

**Was ist die Motivation zu solchen Botschaften?**

Da gibt es mannigfache Gründe. Bei Prozessen und Gerichtsverfahren geht es um die Verschleierung von Tatsachen und Sachverhalten oder um die Begünstigung/Benachteiligung von Personen.

In der Politik geht es um das Erreichen von Zielen. Man erhofft sich durch Dramatisierungen und Optimierungen Inhalte und Botschaften dahingehend zu verändern und darzustellen, so dass sie den eigenen Interessen und Strategien entsprechen. Dabei werden Botschaften positiv wie negativ beschönigt.

**Was hat das mit ML & AI zu tun?**

Um Botschaften präzise zu verstehen und einzuordnen, benötigt der Empfänger den gleichen Wissenshorizont wie der Sender. Bei geprägten Botschaften ist es um so wichtiger, einen gleichen Wissenshorizont zu haben und es ist hilfreich die Umstände und Motivation zur Botschaft zu kennen. So kann sich der Empfänger mit dem Sender gedanklich synchronisieren und verstehen, welche Absicht der Sender mit seiner Botschaft verfolgt.

**Wie kann da ML & AI helfen?**

Die Frage stellt sich, müssen Botschaften von ML & AI zuerst verstanden werden, um sie vergleichen zu können?

**Und - müssen Sie?**

Nein - das ist das Raffinierte.

## Questions for Walt Diggelmann on the topic: Semantic Data Intelligence

You talk in the book about "biased messages" can you explain that to us in more detail?

These are messages that specifically communicate content that does not correspond to the facts. They are formulated in a way that is intended to serve a specific purpose, in which false information is reproduced or the context is manipulated to create a new message.

Biased messages are messages that are exaggerated or dramatized politically, emotionally, or for other reasons. In individual cases, such messages are deliberately and with criminal energy distorted, these are lies, also known as "fake news".

**What is the motivation for such messages?**

There are many reasons for it. In lawsuits and court proceedings, it is about the concealment of facts and circumstances or about the favoring/disadvantaging of persons.

Politics is about achieving goals. It is hoped that dramatizations and optimizations will change and present content and messages in such a way that they correspond to one's own interests and strategies. In the process, messages are embellished both positively and negatively.

**What does this have to do with ML & AI?**

To understand and classify messages precisely, the receiver needs the same knowledge horizon as the sender. With biased messages it is even more important to have the same knowledge horizon and it is helpful to know the circumstances and motivation for the message. In this way, the receiver can synchronize with the sender and understand what the sender's intention is with his message.

**How can ML & AI help?**

The question arises, do messages need to be understood first to be able to be compared by ML & AI?

**And - do you have to?**

No - that's the clever part.

Das müssen Sie näher erklären!

Stellen Sie sich vor, es liegt ein Text vor Ihnen, aber niemand liest ihn! Hat dieser Text trotzdem eine Botschaft?

Das habe ich mir noch nie überlegt, hat er?

Ja genau, er hat eine Botschaft. Wir nennen das die intrinsische oder inhärente Semantik (= innewohnende Semantik). Die Worte in einem Text werden nach den Regeln der Grammatik der verwendeten Sprache platziert und sind nicht in einer zufälligen Reihenfolge. Das bedeutet, jeder Text, der nach einer Grammatik folgenden geschrieben ist, hat eine intrinsische Semantik (Botschaft) auch wenn er nicht gelesen oder verstanden wird.

Was bedeutet das für das ML & die AI?

Indem man diesen Text in ein maschinenlesbares Format konvertiert, ohne dabei die Semantik zu verändern, kann ML eine neutrale Analyse ausführen.

Dieses maschinenlesbare Format nennen wir den semantischen Fingerprint. Mit dem semantischen Fingerprint wird ein Vektorraum erstellt, in dem die unveränderte Botschaft maschinenlesbar konvertiert wurde.

Jetzt können mit Hilfe von ML & AI blitzschnell unterschiedliche semantischen Analysen erstellt werden. Der semantische Fingerprint kann auch dazu benutzt werden, den Wissenshorizont zu erweitern und zu synchronisieren.

Ich verstehe, der semantische Fingerprint hilft der Maschine, Botschaften besser und schneller zu verstehen, in dem er hilft, den Wissenshorizont überlappend zu gestalten? Ist das so korrekt formuliert?

Ja, so kann man das sagen.

Damit ist gewährleistet, dass inhaltlich ähnliche Botschaften zum Original-Text des Senders und nicht zu meiner Beurteilung oder Auswertung und Interpretation als Empfänger gefunden werden.

Alles klar, jetzt weiss ich, warum in der Kommunikation oftmals grosse Missverständnisse entstehen können. Die ai-one™ Technologie mit der Applikation BrainDogs™ hilft, Missverständnisse aufzulösen.

Ja genau!

**Wir sagen in unserem 10 Sekunden Werbespot:**

**>> ai-one™ gibt Antworten auf Fragen, welche noch nicht gestellt wurden. <<**

© ai-one | wd | Oktober 2021

You must explain that in more detail!

Imagine, there is a text in front of you, but nobody reads it! Does this text still have a message?

I have never thought about that, does it?

Yes, exactly, it has a message. We call this the intrinsic or inherent semantics. (= native semantics) The words in a text are placed according to the rules of grammar of the language used and are not of a random order. This means any text written according to a grammar following has intrinsic semantics (message) even if it is not read or understood.

What does this mean for ML & AI?

If you can manage to convert this text into a machine-readable format without changing the semantics, ML can perform neutral analysis.

We call this machine-readable format the semantic fingerprint. The semantic fingerprint creates a vector space into which the unmodified message has been machine-readably converted.

Now ML & AI can be used to create a wide variety of semantic analyses at fast speed. The semantic fingerprint can also be used to synchronize the knowledge horizon.

I understand, the semantic fingerprint helps the machine to understand messages better and faster, in that it helps to overlap the knowledge horizon? Is that the correct way to put it?

Yes, you can put it that way.

This ensures that messages similar in content are found to the original text from the sender and not to my judgment or evaluation and interpretation as the receiver.

All right, now I know why big misunderstandings can often arise in communication. The ai-one™ technology with the BrainDogs™ application helps resolve misunderstandings.

Yes exactly!

**We say in our 10 second elevator pitch:**

**>> ai-one™ gives answers to questions that haven't been asked yet. <<**

© ai-one | wd | Oktober 2021